RASSEGNA STAMPA

LIBERO 24x7

19 Giugno 2013

Merende e menù biologici wellness e relax: ecco Happy Bio 2013

Ritorna l'appuntamento con "Happy Bio", iniziativa che oramai da oltre dieci anni propone la collaborazione fra SIB-Confcommercio Ravenna, Fattorie Faggioli di Cusercoli, Cooperativa Agrintesa, Sindacato Palestre Confcommercio presso diversi stabilimenti balneari ravennati“



Dimensione single, formula famiglia, spazi con vocazione ad alto tasso creativo. Cosa volere di più da un progetto che potremmo definire “all inclusive”, grazie alle proprie capacità di proporre una piattaforma di momenti e incontri innovativi, focalizzata sulle esigenze e la curiosità delle migliaia di turisti che ogni anno affollano le spiagge del litorale ravennate? Come ogni anno, all’inizio dell’estate, ritorna l’appuntamento con “Happy Bio”, iniziativa che oramai da oltre dieci anni propone la collaborazione fra SIB-Confcommercio Ravenna, Fattorie Faggioli di Cusercoli, Cooperativa Agrintesa, Sindacato Palestre Confcommercio presso diversi stabilimenti balneari ravennati.

A partire dal sistema dell’ospitalità, il progetto coinvolge l’intero territorio, con l’intento di costruire servizi, prodotti, accoglienza, in grado di cogliere e intercettare le richieste del mercato turistico, creando un modo nuovo di concepire la vacanza, ma, soprattutto, un’idea di come interpretare un nuovo stile di vita, attraverso merende e menù con prodotti biologici del territorio, programmi di didattica ambientale in forma ludica e, in collaborazione con le palestre ravennati, attività di wellness per vivere momenti di relax psicofisico. Anno dopo anno, il progetto si è confrontato con la richiesta sempre più evidente da parte dei turisti di una differenziazione dell’offerta turistica complessiva e di una maggiore esigenza di conoscenza e scoperta del territorio circostante.
“Con la nostra iniziativa - afferma il Presidente Confcommercio, Graziano Parenti - abbiamo inteso da sempre confrontarci con queste nuove “sfide”, attuando sempre maggiormente strategie comuni, in grado di sviluppare un polo territoriale veramente attrattivo, teso alla valorizzazione, oltre che del nostro litorale, del patrimonio ambientale, enogastronomico, storico e culturale. Una promozione - aggiunge Parenti - la più possibile completa dell’intero territorio provinciale, nella consapevolezza che questo modo di agire, costituisce un vantaggio e una ricchezza per tutti gli operatori turistici e non solo".
"Nel corso di questi anni, abbiamo cercato di mettere in pratica questo obiettivo, non solo con i singoli appuntamenti Happy Bio sulle nostre spiagge, ma anche attraverso iniziative promozionali in diverse capitali e importanti città europee e ospitando presso la nostra sede e la nostra città, delegazioni di altre regioni italiane, europee ed extraeuropee, facendo di “Happy Bio” un vero e proprio brand a livello di marketing”, conclude Parenti.
Durante il proprio percorso oramai ultradecennale, Happy Bio ha visto progressivamente aumentare il numero delle imprese turistiche aderenti, che hanno condiviso questa filosofia, a iniziare anche dall’interessante programma dedicato a tutti gli studenti e alle famiglie del territorio con le “Scuderie Didattiche”.
“Il turismo - dice Fausto Faggioli, titolare delle omonime fattorie - è anche la relazione tra comunità ospitante e i ‘viaggiatori’, tessere di un unico mosaico per un nuovo modo di fare turismo e di avvicinarsi alle dinamiche della rete futuribile, sostenibile, oltreché replicabile. Il progetto ha fornito un’aggiornata lettura del contesto del mercato e realizzato strategie e metodologie in grado di organizzare all’interno del territorio, un sistema di offerta integrato e collegato a modelli di accoglienza e ospitalità innovativi e compatibili con le risorse locali. Fin dall’inizio di questa bellissima esperienza, abbiamo cercato di fare comprendere tutto questo agli operatori balneari e turistici ravennati, per sviluppare un’identità turistica più forte e matura, in grado di essere esportata, anche grazie alle tecnologie mobili e i principali social media.”
“La vacanza al mare nella nostra Regione - afferma il Vice Presidente del Sindacato Balneari Confcommercio, Bruna Montroni - rappresenta una vera e propria vocazione territoriale che dobbiamo cercare di difendere e valorizzare, in quanto patrimonio costituito da luoghi e persone capaci di accogliere. Ospitalità, qualità e cura del buon vivere, sono una premessa strategica e, al tempo stesso, motore per lo sviluppo del nostro territorio. Con Happy Bio, il nostro obiettivo è accrescere ulteriormente la cultura dell’ospitalità, garantendo la qualità dell’esperienza turistica capace di soddisfare il nostro ospite”.
All’incontro di presentazione dell’iniziativa, di venerdì alle ore 11 al Bagno Vela di Punta Marina Terme, hanno assicurato fra gli altri la loro presenza, l’Assessore al Turismo del Comune di Ravenna Andrea Corsini, il Presidente della Provincia Claudio Casadio, il Presidente della Camera di Commercio Gianfranco Bessi, laPresidente APT E-R Liviana Zanetti, l’Onorevole Alberto Pagani, il Presidente di Agrintesa Marcello Drei.

FATTORIE FAGGIOLI

Via S. Giovanni, 41 – 47012 Civitella di Romagna loc. Cusercoli (FC)

Tel / Fax +39 0543 989826 e-mail:ff@fattoriefaggioli.it www.fattoriefaggioli.it

www.facebook.com/fausto.faggioli www.twitter.com/faustofaggioli www.youtube.com/user/FaggioliFausto

RASSEGNA STAMPA

RAVENNATODAY

19 Giugno 2013

Merende e menù biologici wellness e relax: ecco Happy Bio 2013



Ritorna l'appuntamento con "Happy Bio", iniziativa che oramai da oltre dieci anni propone la collaborazione fra SIB-Confcommercio Ravenna, Fattorie Faggioli di Cusercoli, Cooperativa Agrintesa, Sindacato Palestre Confcommercio presso diversi stabilimenti balneari ravennati“ Dimensione single, formula famiglia, spazi con vocazione ad alto tasso creativo. Cosa volere di più da un progetto che potremmo definire “all inclusive”, grazie alle proprie capacità di proporre una piattaforma di momenti e incontri innovativi, focalizzata sulle esigenze e la curiosità delle migliaia di turisti che ogni anno affollano le spiagge del litorale ravennate? Come ogni anno, all’inizio dell’estate, ritorna l’appuntamento con “Happy Bio”, iniziativa che oramai da oltre dieci anni propone la collaborazione fra SIB-Confcommercio Ravenna, Fattorie Faggioli di Cusercoli, Cooperativa Agrintesa, Sindacato Palestre Confcommercio presso diversi stabilimenti balneari ravennati.

A partire dal sistema dell’ospitalità, il progetto coinvolge l’intero territorio, con l’intento di costruire servizi, prodotti, accoglienza, in grado di cogliere e intercettare le richieste del mercato turistico, creando un modo nuovo di concepire la vacanza, ma, soprattutto, un’idea di come interpretare un nuovo stile di vita, attraverso merende e menù con prodotti biologici del territorio, programmi di didattica ambientale in forma ludica e, in collaborazione con le palestre ravennati, attività di wellness per vivere momenti di relax psicofisico. Anno dopo anno, il progetto si è confrontato con la richiesta sempre più evidente da parte dei turisti di una differenziazione dell’offerta turistica complessiva e di una maggiore esigenza di conoscenza e scoperta del territorio circostante.
“Con la nostra iniziativa - afferma il Presidente Confcommercio, Graziano Parenti - abbiamo inteso da sempre confrontarci con queste nuove “sfide”, attuando sempre maggiormente strategie comuni, in grado di sviluppare un polo territoriale veramente attrattivo, teso alla valorizzazione, oltre che del nostro litorale, del patrimonio ambientale, enogastronomico, storico e culturale. Una promozione - aggiunge Parenti - la più possibile completa dell’intero territorio provinciale, nella consapevolezza che questo modo di agire, costituisce un vantaggio e una ricchezza per tutti gli operatori turistici e non solo".
"Nel corso di questi anni, abbiamo cercato di mettere in pratica questo obiettivo, non solo con i singoli appuntamenti Happy Bio sulle nostre spiagge, ma anche attraverso iniziative promozionali in diverse capitali e importanti città europee e ospitando presso la nostra sede e la nostra città, delegazioni di altre regioni italiane, europee ed extraeuropee, facendo di “Happy Bio” un vero e proprio brand a livello di marketing”, conclude Parenti.
Durante il proprio percorso oramai ultradecennale, Happy Bio ha visto progressivamente aumentare il numero delle imprese turistiche aderenti, che hanno condiviso questa filosofia, a iniziare anche dall’interessante programma dedicato a tutti gli studenti e alle famiglie del territorio con le “Scuderie Didattiche”.
“Il turismo - dice Fausto Faggioli, titolare delle omonime fattorie - è anche la relazione tra comunità ospitante e i ‘viaggiatori’, tessere di un unico mosaico per un nuovo modo di fare turismo e di avvicinarsi alle dinamiche della rete futuribile, sostenibile, oltreché replicabile. Il progetto ha fornito un’aggiornata lettura del contesto del mercato e realizzato strategie e metodologie in grado di organizzare all’interno del territorio, un sistema di offerta integrato e collegato a modelli di accoglienza e ospitalità innovativi e compatibili con le risorse locali. Fin dall’inizio di questa bellissima esperienza, abbiamo cercato di fare comprendere tutto questo agli operatori balneari e turistici ravennati, per sviluppare un’identità turistica più forte e matura, in grado di essere esportata, anche grazie alle tecnologie mobili e i principali social media.”
“La vacanza al mare nella nostra Regione - afferma il Vice Presidente del Sindacato Balneari Confcommercio, Bruna Montroni - rappresenta una vera e propria vocazione territoriale che dobbiamo cercare di difendere e valorizzare, in quanto patrimonio costituito da luoghi e persone capaci di accogliere. Ospitalità, qualità e cura del buon vivere, sono una premessa strategica e, al tempo stesso, motore per lo sviluppo del nostro territorio. Con Happy Bio, il nostro obiettivo è accrescere ulteriormente la cultura dell’ospitalità, garantendo la qualità dell’esperienza turistica capace di soddisfare il nostro ospite”.
All’incontro di presentazione dell’iniziativa, di venerdì alle ore 11 al Bagno Vela di Punta Marina Terme, hanno assicurato fra gli altri la loro presenza, l’Assessore al Turismo del Comune di Ravenna Andrea Corsini, il Presidente della Provincia Claudio Casadio, il Presidente della Camera di Commercio Gianfranco Bessi, laPresidente APT E-R Liviana Zanetti, l’Onorevole Alberto Pagani, il Presidente di Agrintesa Marcello Drei.

FATTORIE FAGGIOLI

Via S. Giovanni, 41 – 47012 Civitella di Romagna loc. Cusercoli (FC)

Tel / Fax +39 0543 989826 e-mail:ff@fattoriefaggioli.it www.fattoriefaggioli.it

www.facebook.com/fausto.faggioli www.twitter.com/faustofaggioli www.youtube.com/user/FaggioliFausto

RASSEGNA STAMPA

Fattorie Faggioli

Ravennanotizie.it

20 Giugno 2013

Merende e menù biologici wellness e relax: ecco Happy Bio 2013

Dimensione single, formula famiglia, spazi con vocazione ad alto tasso creativo. Cosa volere di più da un progetto che potremmo definire “all inclusive”, grazie alle proprie capacità di proporre una piattaforma di momenti e incontri innovativi, focalizzata sulle esigenze e la curiosità delle migliaia di turisti che ogni anno affollano le spiagge del litorale ravennate? Come ogni anno, all’inizio dell’estate, ritorna l’appuntamento con “Happy Bio”, iniziativa che oramai da oltre dieci anni propone la collaborazione fra SIB-Confcommercio Ravenna, Fattorie Faggioli di Cusercoli, Cooperativa Agrintesa, Sindacato Palestre Confcommercio presso diversi stabilimenti balneari ravennati.

A partire dal sistema dell’ospitalità, il progetto coinvolge l’intero territorio, con l’intento di costruire servizi, prodotti, accoglienza, in grado di cogliere e intercettare le richieste del mercato turistico, creando un modo nuovo di concepire la vacanza, ma, soprattutto, un’idea di come interpretare un nuovo stile di vita, attraverso merende e menù con prodotti biologici del territorio, programmi di didattica ambientale in forma ludica e, in collaborazione con le palestre ravennati, attività di wellness per vivere momenti di relax psicofisico. Anno dopo anno, il progetto si è confrontato con la richiesta sempre più evidente da parte dei turisti di una differenziazione dell’offerta turistica complessiva e di una maggiore esigenza di conoscenza e scoperta del territorio circostante.

“Con la nostra iniziativa - afferma il Presidente Confcommercio, Graziano Parenti - abbiamo inteso da sempre confrontarci con queste nuove “sfide”, attuando sempre maggiormente strategie comuni, in grado di sviluppare un polo territoriale veramente attrattivo, teso alla valorizzazione, oltre che del nostro litorale, del patrimonio ambientale, enogastronomico, storico e culturale. Una promozione - aggiunge Parenti - la più possibile completa dell’intero territorio provinciale, nella consapevolezza che questo modo di agire, costituisce un vantaggio e una ricchezza per tutti gli operatori turistici e non solo".

"Nel corso di questi anni, abbiamo cercato di mettere in pratica questo obiettivo, non solo con i singoli appuntamenti Happy Bio sulle nostre spiagge, ma anche attraverso iniziative promozionali in diverse capitali e importanti città europee e ospitando presso la nostra sede e la nostra città, delegazioni di altre regioni italiane, europee ed extraeuropee, facendo di “Happy Bio” un vero e proprio brand a livello di marketing”, conclude Parenti.

Durante il proprio percorso oramai ultradecennale, Happy Bio ha visto progressivamente aumentare il numero delle imprese turistiche aderenti, che hanno condiviso questa filosofia, a iniziare anche dall’interessante programma dedicato a tutti gli studenti e alle famiglie del territorio con le “Scuderie Didattiche”.

“Il turismo - dice Fausto Faggioli, titolare delle omonime fattorie - è anche la relazione tra comunità ospitante e i ‘viaggiatori’, tessere di un unico mosaico per un nuovo modo di fare turismo e di avvicinarsi alle dinamiche della rete futuribile, sostenibile, oltreché replicabile. Il progetto ha fornito un’aggiornata lettura del contesto del mercato e realizzato strategie e metodologie in grado di organizzare all’interno del territorio, un sistema di offerta integrato e collegato a modelli di accoglienza e ospitalità innovativi e compatibili con le risorse locali. Fin dall’inizio di questa bellissima esperienza, abbiamo cercato di fare comprendere tutto questo agli operatori balneari e turistici ravennati, per sviluppare un’identità turistica più forte e matura, in grado di essere esportata, anche grazie alle tecnologie mobili e i principali social media.”

“La vacanza al mare nella nostra Regione - afferma il Vice Presidente del Sindacato Balneari Confcommercio, Bruna Montroni - rappresenta una vera e propria vocazione territoriale che dobbiamo cercare di difendere e valorizzare, in quanto patrimonio costituito da luoghi e persone capaci di accogliere. Ospitalità, qualità e cura del buon vivere, sono una premessa strategica e, al tempo stesso, motore per lo sviluppo del nostro territorio. Con Happy Bio, il nostro obiettivo è accrescere ulteriormente la cultura dell’ospitalità, garantendo la qualità dell’esperienza turistica capace di soddisfare il nostro ospite”.

All’incontro di presentazione dell’iniziativa, di venerdì alle ore 11 al Bagno Vela di Punta Marina Terme, hanno assicurato fra gli altri la loro presenza, l’Assessore al Turismo del Comune di Ravenna Andrea Corsini, il Presidente della Provincia Claudio Casadio, il Presidente della Camera di Commercio Gianfranco Bessi, laPresidente APT E-R Liviana Zanetti, l’Onorevole Alberto Pagani, il Presidente di Agrintesa Marcello Drei.

FATTORIE FAGGIOLI

Via S. Giovanni, 41 – 47012 Civitella di Romagna loc. Cusercoli (FC)

Tel / Fax +39 0543 989826 e-mail:ff@fattoriefaggioli.it www.fattoriefaggioli.it

www.facebook.com/fausto.faggioli www.twitter.com/faustofaggioli www.youtube.com/user/FaggioliFausto

RASSEGNA STAMPA

Fattorie Faggioli

HAPPY BIO

RAVENNA 24 ORE .it

21 Giugno 2013

Merende e menù biologici wellness e relax: al via Happy Bio 2013



Con l'inizio dell'estate ritorna l'appuntamento con "Happy Bio", iniziativa che oramai da oltre dieci anni propone la collaborazione fra SIB-Confcommercio Ravenna, Fattorie Faggioli di Cusercoli, Cooperativa Agrintesa, Sindacato Palestre Confcommercio presso diversi stabilimenti balneari ravennati. A partire dal sistema dell'ospitalità, il progetto coinvolge l'intero territorio, con l'intento di costruire servizi, prodotti, accoglienza, in grado di cogliere e intercettare le richieste del mercato turistico, creando un modo nuovo di concepire la vacanza, ma, soprattutto, un'idea di come interpretare un nuovo stile di vita, attraverso merende e menù con prodotti biologici del territorio, programmi di didattica ambientale in forma ludica e, in collaborazione con le palestre ravennati, attività di wellness per vivere momenti di relax psicofisico.

"Con la nostra iniziativa - afferma il Presidente Confcommercio, Graziano Parenti - abbiamo inteso da sempre confrontarci con queste nuove "sfide", attuando sempre maggiormente strategie comuni, in grado di sviluppare un polo territoriale veramente attrattivo, teso alla valorizzazione, oltre che del nostro litorale, del patrimonio ambientale, enogastronomico, storico e culturale. Nel corso di questi anni, abbiamo cercato di mettere in pratica questo obiettivo, non solo con i singoli appuntamenti Happy Bio sulle nostre spiagge, ma anche attraverso iniziative promozionali in diverse capitali e importanti città europee e ospitando presso la nostra sede e la nostra città, delegazioni di altre regioni italiane, europee ed extraeuropee, facendo di "Happy Bio" un vero e proprio brand a livello di marketing".

Durante il proprio percorso oramai ultradecennale, Happy Bio ha visto progressivamente aumentare il numero delle imprese turistiche aderenti, che hanno condiviso questa filosofia, a iniziare anche dall'interessante programma dedicato a tutti gli studenti e alle famiglie del territorio con le "Scuderie Didattiche".

"Il turismo - dice Fausto Faggioli, titolare delle omonime fattorie - è anche la relazione tra comunità ospitante e i 'viaggiatori', tessere di un unico mosaico per un nuovo modo di fare turismo e di avvicinarsi alle dinamiche della rete futuribile, sostenibile, oltreché replicabile".

"La vacanza al mare nella nostra Regione - afferma il Vice Presidente del Sindacato Balneari Confcommercio, Bruna Montroni - rappresenta una vera e propria vocazione territoriale che dobbiamo cercare di difendere e valorizzare, in quanto patrimonio costituito da luoghi e persone capaci di accogliere. Ospitalità, qualità e cura del buon vivere, sono una premessa strategica e, al tempo stesso, motore per lo sviluppo del nostro territorio".

FATTORIE FAGGIOLI

Via S. Giovanni, 41 – 47012 Civitella di Romagna loc. Cusercoli (FC)

Tel / Fax +39 0543 989826 e-mail:ff@fattoriefaggioli.it www.fattoriefaggioli.it

www.facebook.com/fausto.faggioli www.twitter.com/faustofaggioli www.youtube.com/user/FaggioliFausto

RASSEGNA STAMPA

Fattorie Faggioli

HAPPY BIO

Corriere

21 Giugno 2013

Con Happy bio la spiaggia diventa il paradiso del benessere

RAVENNA. Al via la nuova edizione di "Happy Bio", iniziativa promossa negli stabilimenti balneari ravennati da Confcommercio Ravenna, assieme a Fattorie Faggioli di Cusercoli, cooperativa Agrintesa, Sindacato palestre Confcommercio, per creare un modo nuovo di concepire la vacanza, attraverso merende e menù con prodotti biologici del territorio, programmi di didattica ambientale in forma ludica e, in collaborazione con le palestre ravennati, attività di wellness per vivere momenti di relax psicofisico. La rassegna, che verrà presentata questa mattina al bagno Vela di Punta Marina, comprende 14 eventi estivi negli stabilimenti balneari dei lidi ravennati, dal 25 giugno al 30 luglio. «Con la nostra iniziativa - afferma il presidente Confcommercio, Graziano Parenti - abbiamo inteso da sempre confrontarci con queste nuove "sfide", attuando sempre maggiormente strategie comuni, in grado di sviluppare un polo territoriale veramente attrattivo, teso alla valorizzazione, oltre che del nostro litorale, del patrimonio ambientale, enogastronomico, storico e culturale. Una promozione - aggiunge - la più possibile completa dell'intero territorio provinciale, nella consapevolezza che questo modo di agire, costituisce un vantaggio e una ricchezza per tutti gli operatori turistici e non solo. Nel corso di questi anni, abbiamo cercato di mettere in pratica questo obiettivo, non solo con i singoli appuntamenti Happy Bio sulle nostre spiagge, ma anche attraverso iniziative promozionali in diverse capitali e importanti città europee e ospitando presso la nostra sede e la nostra città, delegazioni di altre regioni italiane, europee ed extraeuropee, facendo di "Happy Bio" un vero e proprio brand a livello di marketing».

FATTORIE FAGGIOLI

Via S. Giovanni, 41 – 47012 Civitella di Romagna loc. Cusercoli (FC)

Tel / Fax +39 0543 989826 e-mail:ff@fattoriefaggioli.it www.fattoriefaggioli.it

www.facebook.com/fausto.faggioli www.twitter.com/faustofaggioli www.youtube.com/user/FaggioliFausto

RASSEGNA STAMPA

Fattorie Faggioli

HAPPY BIO

ROMAGNA Corriere di Forlì e Cesena

25 Giugno 2013

"Happy bio", vacanza e gusto

Cusercoli, partito il progetto che vede coinvolta la Fattoria Faggioli

CUSERCOLI. E' partito il programma "Happy Bio". Frutto della collaborazione fra Confcommercio, Fattorie Faggioli di Cusercoli, stabilimenti balneari della costa romagnola, il programma "Happy Bio" coinvolge l'intero territorio, per far conoscere le tipicità delle produzioni biologiche emiliano-romagnole, attraverso merende e menù con prodotti bio locali e programmi di didattica in fattoria.

«La produzione biologica del nostro territorio - sottolinea **Fausto Faggioli** - è anche la relazione tra comunità ospitante e viaggiatori, tessere di un unico mosaico per un nuovo modo di alimentarsi, di fare turismo e di avvicinarsi alle dinamiche della rete, futuribile, sostenibile oltreché replicabile. Il progetto "Happy Bio" ha fornito un'aggiornata lettura del contesto del mercato bio, realizzando strategie e metodologie per organizzare, sul territorio, un sistema di offerta integrato collegato a modelli innovativi e compatibili con le risorse locali».



Partito alle Fattorie Faggioli "Happy bio"

Programma per far conoscere la sana alimentazione

«L'integrazione mare-campagna in Emilia-Romagna - conclude Faggioli - rappresenta una vera e propria vocazione territoriale, che dobbiamo difendere e valorizzare in quanto patrimonio fatto di luoghi, produzioni e di persone capaci di accogliere. Con "Happy Bio" il nostro obiettivo è quello di far crescere la cultura di una sana alimentazione biologica a garanzia di una qualità dell'esperienza gastronomica, promuovendo con capacità ed efficienza il nostro mondo rurale. E' un progetto cresciuto anno dopo anno sia in termini di imprese aderenti, sia in qualità dei servizi offerti».

FATTORIE FAGGIOLI

Via S. Giovanni, 41 – 47012 Civitella di Romagna loc. Cusercoli (FC)

Tel / Fax +39 0543 989826 e-mail:ff@fattoriefaggioli.it www.fattoriefaggioli.it

www.facebook.com/fausto.faggioli www.twitter.com/faustofaggioli www.youtube.com/user/FaggioliFausto

RASSEGNA STAMPA

Fattorie Faggioli

la Piazza avvenimenti

Giugno 2013

Merende e menù biologici wellness e relax: ecco Happy Bio 2013

Dal 25 giugno, 14 appuntamenti presso gli stabilimenti balneari del litorale ravennate, con merende a base di frutta biologica, sedute di attività motoria, allestimenti rurali ispirati al mondo agricolo e cene a tema

di Daniele Ferrieri

Dimensione single, formula famiglia, spazi con vocazione ad alto tasso creativo. Cosa volere di più da un progetto che potremmo definire *"all inclusive"*, grazie alle proprie capacità di proporre una piattaforma di momenti e incontri innovativi, focalizzata sulle esigenze e la curiosità delle migliaia di turisti che ogni anno affollano le spiagge del litorale ravennate? Come ogni anno, all'inizio dell'estate, ritorna l'appuntamento con "Happy Bio", iniziativa che oramai da oltre dieci anni propone la collaborazione fra SIB-Confcommercio Ravenna, Fattorie Faggioli di Cusercoli, Cooperativa Agrintesa, Sindacato Palestre Confcommercio presso diversi stabilimenti balneari ravennati. A partire dal sistema dell'ospitalità, il progetto coinvolge l'intero territorio, con l'intento di costruire servizi, prodotti, accoglienza, in grado di cogliere e intercettare le richieste del mercato turistico, creando un modo nuovo di concepire la vacanza, ma, soprattutto, un'idea di come interpretare un nuovo stile di vita, attraverso merende e menù con prodotti biologici del territorio, programmi di didattica ambientale in forma ludica e, in collaborazione con le palestre ravennati, attività di wellness per vivere momenti di relax psicofisico. Anno dopo anno, il progetto si è confrontato con la richiesta sempre più evidente da parte dei turisti di una differenziazione dell'offerta turistica complessiva e di una maggiore esigenza di conoscenza e scoperta del territorio circostante.

Happy Bio sta diventando un vero e proprio brand a livello di marketing

"Con la nostra iniziativa - afferma il Presidente di Sib-Confcommercio, Graziano Parenti - abbiamo inteso da sempre confrontarci con queste nuove "sfide", attuando sempre maggiormente strategie comuni, in grado di sviluppare un polo territoriale veramente attrattivo, teso alla valorizzazione, oltre che del nostro litorale, del patrimonio ambientale, enogastronomico, storico e culturale. Una promozione – aggiunge Parenti – la più possibile completa dell'intero territorio provinciale, nella consapevolezza che questo modo di agire, costituisce un vantaggio e una ricchezza per tutti gli operatori turistici e non solo. Nel corso di questi anni, abbiamo cercato di mettere in pratica questo obiettivo, non solo con i singoli appuntamenti Happy Bio sulle nostre spiagge, ma anche attraverso iniziative promozionali in diverse capitali e importanti città europee e ospitando presso la nostra sede e la nostra città, delegazioni di altre regioni italiane, europee ed extraeuropee, facendo di "Happy Bio" un vero e proprio brand a livello di marketing".

Durante il proprio percorso oramai ultradecennale, Happy Bio ha visto progressivamente aumentare il numero delle imprese turistiche aderenti, che hanno condiviso questa filosofia, a iniziare anche dall'interessante programma dedicato a tutti gli studenti e alle famiglie del territorio con le "Scuderie Didattiche", in collaborazione con Fitetrec-Ante (Fed. Italiana Turismo Equestre), altra iniziativa strettamente correlata a Happy Bio, che durante "Mare d'Inverno", consente di trascorrere un giorno in riva al mare in compagnia dell'"amico cavallo", nell'atmosfera famigliare che da sempre caratterizza l'ospitalità degli stabilimenti balneari, costruendo un dialogo con il mondo della scuola, aumentando nel contempo la proposta di attività che gli stabilimenti svol-



L'iniziativa verrà presentata venerdì 21 giugno presso il Bagno Vela di Punta Marina Terme

FATTORIE FAGGIOLI

Via S. Giovanni, 41 – 47012 Civitella di Romagna loc. Cusercoli (FC)

Tel / Fax +39 0543 989826 e-mail:ff@fattoriefaggioli.it www.fattoriefaggioli.it

www.facebook.com/fausto.faggioli www.twitter.com/faustofaggioli www.youtube.com/user/FaggioliFausto

RASSEGNA STAMPA

Fattorie Faggioli

HAPPY BIO

la Piazza avvenimenti

Giugno 2013



gono in estate con i ragazzi e le loro famiglie.
"Il turismo - dice Fausto Faggioli, titolare delle omonime fattorie - è anche la relazione tra comunità ospitante e i 'viaggiatori', tessere di un unico mosaico per un nuovo modo di fare turismo e di avvicinarsi alle dinamiche della rete futuribile, sostenibile, oltreché replicabile. Il progetto ha fornito un'aggiornata lettura del contesto del mercato e realizzato strategie e metodologie in grado di organizzare all'interno del territorio, un sistema di offerta integrato e collegato a modelli di accoglienza e ospitalità innovativi e compatibili con le risorse locali. Fin dall'inizio di questa bellissima esperienza, abbiamo cercato di fare comprendere tutto questo agli operatori balneari e turistici ravennati, per sviluppare un'identità turistica più forte e matura, in grado di essere esportata, anche grazie alle tecnologie mobili e i principali social media."

Nel suo percorso Happy Bio ha visto aumentare il numero delle imprese turistiche aderenti

"La vacanza al mare nella nostra Regione - afferma il Vice Presidente del Sindacato Balneari Confcommercio, Bruna Montroni - rappresenta una vera e propria vocazione territoriale che dobbiamo cercare di difendere e valorizzare, in quanto patrimonio costituito da luoghi e persone capaci di accogliere. Ospitalità, qualità e cura del buon vivere, sono una premessa strategica e, al tempo stesso, motore per lo sviluppo del nostro territorio. Con Happy Bio, il nostro obiettivo è accrescere ulteriormente la cultura dell'ospitalità, garantendo la qualità dell'esperienza turistica capace di soddisfare il nostro ospite".

Ospitalità, qualità e cura del buon vivere, sono il motore per lo sviluppo del nostro territorio

"Vorrei cogliere l'occasione - conclude il Presidente Parenti - per ringraziare la Camera di Commercio di Ravenna per il contributo economico che ci consente di portare avanti questa bella e significativa iniziativa, il Comune, la Provincia di Ravenna, APT Emilia-Romagna e CONI Regionale per il patrocinio e la loro preziosa collaborazione al progetto. Un ringraziamento particolare alla Cooperativa Agrintesa e ai suoi associati, per la meravigliosa frutta che da alcuni anni a questa parte, offrono agli operatori turistici e alle migliaia di turisti, nel corso delle merende bio. E' anche grazie ai soggetti e alle Istituzioni sopraccitate, oltre alla proficua e preziosa collaborazione con Fattorie Faggioli, che la nostra iniziativa in questi anni ha saputo crescere, affermarsi e riproporsi per tutto questo tempo".
Alla conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa, di venerdì 21 giugno prossimo presso il Bagno Vela di Punta Marina Terme, hanno assicurato fra gli altri la loro presenza, l'Assessore al Turismo del Comune di Ravenna Andrea Corsini, il Presicente della Provincia Claudio Casadio, il Presidente della Camera di Commercio Gianfranco Bessi, la Presidente APT E-R Liviana Zanetti, l'Onorevole Alberto Pagani, il Presidente di Agrintesa Marcello Drei.

Per info: Confcommercio Ravenna (Tel. 0544.515709) www.happybio.it



HAPPY BIO 2013

GIUGNO 2013

25 giugno
Bagno Diana
Viale Italia 287
Marina Romea
Tel. 0544.446064
Palestra abbinata:
Body 2000
Tel. 0544.67222

27 giugno
Bagno Nautilus
Lungomare Colombo 31
Punta Marina Terme
Tel. 0544.437136
Palestra abbinata:
Life Planet
Tel. 0544.463443

LUGLIO 2013

4 luglio
Bagni Bologna-Bolognino & Angolo B
Lungomare Colombo 27
Punta Marina Terme
Tel. 0544.438666
Palestra abbinata:
Life Planet
Tel. 0544.463443

9 luglio
Bagno Adria
Via Spallazzi 95
Casalborsetti
Tel. 0544.445123
Palestra abbinata:
Sporting Club
Tel. 0544. 39058

12 luglio
Bagno Riviera
Via Cesena 27
Lido di Savio
Tel. 0544.949478

16 luglio
Bagno Kiribati
Via della Fontana 20
Punta Marina Terme
Tel. 0544.437288
Palestra abbinata:
Olimpia
Tel. 0544.437288

17 luglio
Bagno Soleluna
Via Cotignola 19
Lido di Savio
Tel. 0544.949447

19 luglio
Bagno Romeo
Via delle Ortensie 13
Casalborsetti
Tel: 0544.445015
Palestra abbinata:
Body 2000
Tel. 0544.67222

23 luglio
Bagno Perla
Lungomare Colombo 34
Punta Marina Terme
Tel. 0544.437470

24 luglio
Bagno Vela
Lungomare Colombo 133
Punta Marina Terme
Tel. 0544.438789
Palestra abbinata:
Euritmica
Tel: 0544.271030

24 luglio (sera)
Frulleria Tuttafrutta
Viale delle Nazioni 129
Marina di Ravenna

26 luglio
Bagno Kamala
Lungomare Colombo 157
Punta Marina Terme
Palestra abbinata:
Life Planet
Tel. 0544.463443

28 luglio
Bagno Merida
Via della Fontana 40
Punta Marina Terme
Tel: 0544.437164
Palestra abbinata:
Sporting Club
Tel. 0544.39058

30 luglio
Bagno Baloo Beach
Lungomare Colombo 151
Punta Marna Terme
Palestra abbinata:
Euritmica
Tel: 0544.271030



FATTORIE FAGGIOLI

Via S. Giovanni, 41 – 47012 Civitella di Romagna loc. Cusercoli (FC)

Tel / Fax +39 0543 989826 e-mail:ff@fattoriefaggioli.it www.fattoriefaggioli.it

www.facebook.com/fausto.faggioli www.twitter.com/faustofaggioli www.youtube.com/user/FaggioliFausto